



## ZAPYTANIE OFERTOWE

NR 1/FBC/2018

### autorskie opracowanie dzieł

na potrzeby Projektu „Family balance coaching – psychospołeczne wsparcie rodzin poszukujących balansu między życiem zawodowym i rodzinnym”

#### I. Zamawiający

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

ul. Dewajtis 5, 01-815 Warszawa

NIP: 525-00-12-946, REGON: 000001956

Biuro realizacji projektu: Wydział Studiów nad Rodziną UKSW, ul. Wóycickiego 1/3 | 01-938 Warszawa

#### II. Tryb postępowania

Na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 oraz z 2016 r. poz. 831, 996 i 1020). Zapytanie ofertowe realizowane zgodnie z zasadą konkurencyjności.

#### III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **autorskie opracowanie dzieł** na potrzeby Projektu „Family balance coaching – psychospołeczne wsparcie rodzin poszukujących balansu między życiem zawodowym i rodzinnym” Nr POWR.04.03.00-00-W281/15 realizowanego w ramach Osi Priorytetowej IV *Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa*, Działanie 4.3 *Współpraca ponadnarodowa* PO WER<sup>1</sup>.

Celem realizowanego projektu jest Wypracowanie w oparciu o rozwiązania niemieckie i wdrożenie do praktyki modelu coachingu balansu (równowagi) życia rodzinnego (*family balance coaching, FBC*). Zgodnie z wypracowaną w projekcie koncepcją FBC jest interaktywnym zespołem ustrukturyzowanych, profesjonalnych oddziaływań psychospołecznych, których celem jest przekazywanie kompetencji do odnajdywania balansu (równowagi) życia rodzinnego – zarówno w relacjach wewnątrzrodzinnych, jak również w stosunku do systemów zewnętrznych.

Zgodnie z założeniami konkursu realizacja projektu podzielona jest na 6 następujących po sobie etapów (zadań): (1) przygotowanie rozwiązania we współpracy z partnerem ponadnarodowym; (2) testowanie wypracowanego rozwiązania na grupie docelowej projektu, z możliwym wsparciem partnera ponadnarodowego; (3) analizę efektów testowanego rozwiązania z uwzględnieniem opinii eksperta/ów oraz wsparcia partnera ponadnarodowego; (4) opracowanie z partnerem ponadnarodowym ostatecznej wersji wdrożeniowej produktu z uwzględnieniem wyników testowania i przeprowadzonej analizy; (5) wdrożenie rozwiązania do praktyki, z możliwym wsparciem partnera ponadnarodowego oraz (6) wypracowanie rekomendacji dla instytucji użytkownika w celu zapewnienia skutecznej trwałości stosowania wypracowanego rozwiązania, z możliwym wsparciem partnera ponadnarodowego. Dzieła

<sup>1</sup> Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) – ogólnopolski program operacyjny stanowiący instrument realizacji Strategii Europa 2020, uwzględniający stojące przed Europą długofalowe wyzwania związane z globalizacją, rozwojem ekonomicznym, jakością polityk publicznych, zjawiskami demograficznymi i inwestycjami w kapitał ludzki.





stanowiące przedmiot zamówienia realizowane są w ramach zadania 3 (analiza efektów testowanego rozwiązania z uwzględnieniem opinii eksperta/ów oraz wsparcia partnera ponadnarodowego) oraz 4 (opracowanie z partnerem ponadnarodowym ostatecznej wersji wdrożeniowej produktu z uwzględnieniem wyników testowania i przeprowadzonej analizy).

Zamówienie składa się z następujących części:

- (1) Autorskie opracowanie polsko-niemieckich recenzji wraz z rekomendacjami dotyczącymi szkolenia coachów rodzinnych (FBC);
- (2) Autorskie opracowanie polsko-niemieckich recenzji wraz z rekomendacjami dotyczącymi procesu coachingu rodzinnego (FBC);
- (3) Autorskie opracowanie ostatecznej wersji produktu tzn. uszczegółowionej koncepcji coachingu rodzinnego FBC;
- (4) Opracowanie ostatecznej wersji programu szkolenia coachów FBC, obejmującego scenariusze zajęć dla 16 modułów kształceniowych;
- (5) Opracowanie zestawu narzędzi dla coacha FBC

Szczegółowe warunki realizacji poszczególnych części zamówienia przedstawione zostały w Załączniku nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia.

#### IV. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji poszczególnych części Zamówienia wynosi:

- (1) Autorskie opracowanie polsko-niemieckich recenzji wraz z rekomendacjami dotyczącymi szkolenia coachów rodzinnych (FBC) – 14 dni od podpisania umowy
- (2) Autorskie opracowanie polsko-niemieckich recenzji wraz z rekomendacjami dotyczącymi procesu coachingu rodzinnego (FBC) – 14 dni od podpisania umowy
- (3) Autorskie opracowanie ostatecznej wersji produktu tzn. uszczegółowionej koncepcji coachingu rodzinnego FBC – 21 dni od podpisania umowy
- (4) Opracowanie ostatecznej wersji programu szkolenia coachów FBC, obejmującego scenariusze zajęć dla 16 modułów kształceniowych – 40 dni od podpisania umowy
- (5) Opracowanie zestawu narzędzi dla coacha FBC – 21 dni od podpisania umowy.

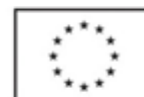
#### V. Warunki uczestnictwa w postępowaniu

O realizację zamówienia zgodnie z Opiszem Przedmiotu Zamówienia (por. Załącznik nr 1) ubiegać się mogą Wykonawcy osobiście i/lub wskazując osoby spełniające warunki określone poniżej. Zamawiający zastrzega, że jedna osoba może zostać wskazana jako autor w maksymalnie 3 częściach zamówienia.

Tab. 1 – Wykaz doświadczenia/warunków niezbędnych dla autorów dzieł w poszczególnych częściach zamówienia

Część I	<ul style="list-style-type: none"><li>– Stopień naukowy doktora lub wyższy,</li><li>– Udokumentowane doświadczenie szkoleniowe i/lub dydaktyczne min. 7 lat,</li><li>– Wykształcenie wyższe magisterskie na kierunku psychologia lub pedagogika,</li><li>– Uczestnictwo w min. 1 projekcie międzynarodowym o charakterze wdrożeniowym uwzględniającym transfer rozwiązań niemieckich na grunt polski dotyczącym problematyki coachingu i/lub równoważenia życia rodzinnego i zawodowego.</li></ul>
Część II	<ul style="list-style-type: none"><li>– Stopień naukowy doktora lub wyższy,</li><li>– Udokumentowane doświadczenie szkoleniowe i/lub dydaktyczne min. 7 lat,</li><li>– Wykształcenie wyższe magisterskie na kierunku psychologia lub pedagogika,</li><li>– Uczestnictwo w min. 1 projekcie międzynarodowym o charakterze wdrożeniowym</li></ul>

str. 2





---

	uwzględniającym transfer rozwiązań niemieckich na grunt polski dotyczącym problematyki coachingu i/lub równoważenia życia rodzinnego i zawodowego.
Część III	<ul style="list-style-type: none"><li>– Udokumentowane doświadczenie szkoleniowe i/lub dydaktyczne min. 7 lat,</li><li>– Udokumentowane doświadczenie praktyczne w realizacji coachingu w pracy z rodzinami (min. 120 godzin sesji coachingowych zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat),</li><li>– Udokumentowana i potwierdzona znajomość koncepcji FBC (przebycie szkolenia FBC zgodnie z wypracowaną metodyką FBC lub uczestnictwo w charakterze eksperta w wypracowaniu metodyki FBC),</li><li>– Doświadczenie w opracowaniu materiałów i/lub publikacji na temat coachingu w pracy z rodzinami (min. 2 recenzowane naukowo publikacje na temat coachingu w pracy z rodzinami, metodyki coachingu w obszarze działań społecznych, superwizji coachingowej)</li></ul>
Część IV	<ul style="list-style-type: none"><li>– Udokumentowane doświadczenie szkoleniowe i/lub dydaktyczne min. 7 lat,</li><li>– Udokumentowane doświadczenie praktyczne w realizacji szkolenia z coachingu w pracy z rodzinami (min. 120 godzin szkoleniowych w okresie ostatnich 3 lat),</li><li>– Udokumentowana i potwierdzona znajomość koncepcji FBC (przebycie szkolenia FBC zgodnie z wypracowaną metodyką FBC lub uczestnictwo w charakterze eksperta w wypracowaniu metodyki FBC)</li><li>– Doświadczenie w opracowaniu materiałów i/lub publikacji na temat coachingu w pracy z rodzinami (min. 2 recenzowane naukowo publikacje na temat coachingu w pracy z rodzinami, metodyki coachingu w obszarze działań społecznych, superwizji coachingowej)</li></ul>
Część V	<ul style="list-style-type: none"><li>– Udokumentowane doświadczenie praktyczne w realizacji coachingu w pracy z rodzinami (min. 120 godzin sesji coachingowych zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat),</li><li>– Udokumentowana i potwierdzona znajomość koncepcji FBC (potwierdzone zaświadczeniem przebycie szkolenia FBC zgodnie z wypracowaną metodyką FBC lub uczestnictwo w charakterze eksperta w wypracowaniu metodyki FBC)</li><li>– Doświadczenie w opracowaniu materiałów i/lub publikacji na temat coachingu w pracy z rodzinami (min. 2 recenzowane naukowo publikacje na temat coachingu w pracy z rodzinami, metodyki coachingu w obszarze działań społecznych, superwizji coachingowej)</li></ul>

---

## VI. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Oferta powinna być przedłożona w języku polskim na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego, posiadać datę sporządzenia oraz podpis Oferenta. Do oferty Wykonawca załączy wykaz doświadczenia wraz z oświadczeniem o spełnianiu warunków uczestnictwa w postępowaniu wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania oraz oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 5 do niniejszego Zapytania.
2. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [wsr@uksw.edu.pl](mailto:wsr@uksw.edu.pl), pocztą tradycyjną, kurierem lub dostarczona osobiście na adres: Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, ul. Wóycickiego 1/3, bud. 23 pok. 215, 01-938 Warszawa, do dnia **31.10.2018 r. do godz. 12.00** (decyduje data i godzina wpływu).
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

str. 3





- Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, w szczególności dokumentów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w postępowaniu.

#### VII. Ocena ofert

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert złożonych na poszczególne części zamówienia w następujący sposób:

- Zbadanie ważności ofert tj. spełnienia warunków określonych w punkcie VI – Opis sposobu przygotowania ofert. Oferty złożone niezgodnie z warunkami wskazanymi w punkcie VI zostaną odrzucone i nie podlegają dalszej ocenie.
- Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu określonych w punkcie V niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wezwania Wykonawców do złożenia wyjaśnień dotyczących treści oferty, w szczególności przedstawienia dokumentów potwierdzających określone w Zapytaniu warunki uczestnictwa w postępowaniu. Oferty ocenione zostaną zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”. Oferty nie spełniające warunków udziału w postępowaniu podlegają odrzuceniu i nie biorą udziału w dalszej ocenie. Jako oferty ważne uznane zostaną wyłącznie te, które spełniają warunki uczestnictwa w postępowaniu.
- W przypadku złożenia ważnych ofert przez więcej niż 2 wykonawców/autorów w części I, II i III oraz więcej niż 1 w części IV i V Zamawiający dokona oceny ofert stosując zestawione poniżej kryteria oceny (cenowe i pozacenowe). Każda część zamówienia rozpatrywana będzie odrębnie.

Tab. 2 – Kryteria oceny ofert którymi kierował się będzie Zamawiający w poszczególnych częściach Zamówienia

Część	Nr kryterium	Nazwa kryterium	Waga kryterium (procentowo)	Sposób przyznania punktów
I	I.1	Cena	50%	W kryterium „cena” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Punkty przyznane zostaną według wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 50$ <u>gdzie:</u> C – Liczba punktów w kryterium cena C <sub>min</sub> – cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert C <sub>bad</sub> – cena brutto podana w badanej ofercie
	I.2	Termin realizacji	40%	W kryterium „termin realizacji” oferta może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty przyznane zostaną za zadeklarowany przez Wykonawcę ostateczny termin przygotowania recenzji wg poniższego zestawienia: – 14 dni od podpisania umowy – 0 pkt. – 10 dni od podpisania umowy – 10 pkt. – 7 dni od podpisania umowy – 25 pkt. – 4 dni od podpisania umowy – 40 pkt. Punkty przyznane zostaną na podstawie zadeklarowanego w formularzu ofertowym terminu wykonania dzieła.



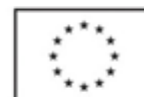


I.3	Doświadczenie autora	10%	W kryterium „doświadczenie autora” oferta może uzyskać maksymalnie 10 punktów. Punkty przyznane zostaną za: – Doświadczenie dydaktyczne/szkoleniowe 10 lat i więcej – 10 punktów Punkty przyznane zostaną na podstawie informacji zamieszczonych w załączniku nr 2 do postępowania – wykaz doświadczenia.	
II	II.1	Cena	50%	W kryterium „cena” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Punkty przyznane zostaną według wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 50$ <u>gdzie:</u> C – Liczba punktów w kryterium cena C <sub>min</sub> - cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert C <sub>bad</sub> - cena brutto podana w badanej ofercie
	II.2	Termin realizacji	40%	W kryterium „termin realizacji” oferta może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty przyznane zostaną za zadeklarowany przez Wykonawcę ostateczny termin przygotowania recenzji wg poniższego zestawienia: – 14 dni od podpisania umowy – 0 pkt. – 10 dni od podpisania umowy – 10 pkt. – 7 dni od podpisania umowy – 25 pkt. – 4 dni od podpisania umowy – 40 pkt. Punkty przyznane zostaną na podstawie zadeklarowanego w formularzu ofertowym terminu wykonania dzieła.
	II.3	Doświadczenie autora	10%	W kryterium „doświadczenie autora” oferta może uzyskać maksymalnie 10 punktów. Punkty przyznane zostaną za: – Doświadczenie dydaktyczne/szkoleniowe 10 lat i więcej – 10 punktów Punkty przyznane zostaną na podstawie informacji zamieszczonych w załączniku nr 2 do postępowania – wykaz doświadczenia.
III	III.1	Cena	50%	W kryterium „cena” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Punkty przyznane zostaną według wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 50$ <u>gdzie:</u> C – Liczba punktów w kryterium cena C <sub>min</sub> - cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert C <sub>bad</sub> - cena brutto podana w badanej ofercie





III.2	Termin realizacji	30%	<p>W kryterium „termin realizacji” oferta może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty przyznane zostaną za zadeklarowany przez Wykonawcę termin przygotowania dzieła wg poniższego zestawienia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– 14 dni od podpisania umowy – 0 pkt.</li><li>– 10 dni od podpisania umowy – 10 pkt.</li><li>– 7 dni od podpisania umowy – 20 pkt.</li><li>– 4 dni od podpisania umowy – 30 pkt.</li></ul> <p>Punkty przyznane zostaną na podstawie zadeklarowanego w formularzu ofertowym terminu wykonania dzieła.</p>	
III.3	Doświadczenie autora	20%	<p>W kryterium „doświadczenie autora” oferta może uzyskać maksymalnie 20 punktów.</p> <p>Punkty przyznane zostaną za:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Doświadczenie w realizacji superwizji coachingowej w formie indywidualnym – zrealizowanie min. 50 sesji superwizji coachingowej w ciągu ostatnich 3 lat – 10 punktów</li><li>– Doświadczenie w realizacji superwizji coachingowej w formie grupowym – zrealizowanie min. 50 sesji superwizji coachingowej w ciągu ostatnich 3 lat – 10 punktów</li></ul> <p>Punkty przyznane zostaną na podstawie informacji zamieszczonych w załączniku nr 2 do postępowania – wykaz doświadczenia.</p>	
IV	IV.1	Cena	50%	<p>W kryterium „cena” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów.</p> <p>Punkty przyznane zostaną według wzoru:</p> $C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 50$ <p>gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>C – Liczba punktów w kryterium cena</li><li>C<sub>min</sub> - cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert</li><li>C<sub>bad</sub> - cena brutto podana w badanej ofercie</li></ul>





IV.2	Termin realizacji	30%	W kryterium „termin realizacji” oferta może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty przyznane zostaną za zadeklarowany przez Wykonawcę termin wykonania dzieła wg poniższego zestawienia: – 14 dni od podpisania umowy – 0 pkt. – 10 dni od podpisania umowy – 10 pkt. – 7 dni od podpisania umowy – 20 pkt. – 4 dni od podpisania umowy – 30 pkt. Punkty przyznane zostaną na podstawie zadeklarowanego w formularzu ofertowym terminu wykonania dzieła.	
IV.3	Doświadczenie autora	20%	W kryterium „doświadczenie autora” oferta może uzyskać maksymalnie 20 punktów. Punkty przyznane zostaną za: – Doświadczenie w realizacji szkolenia zgodnego z wypracowaną w ramach projektu metodyką FBC w wymiarze 50 godzin zajęciowych – 10 punktów. – Doświadczenie w realizacji szkolenia zgodnego z wypracowaną w ramach projektu metodyką FBC w wymiarze 100 godzin zajęciowych – 20 punktów. Punkty przyznane zostaną na podstawie informacji zamieszczonych w załączniku nr 2 do postępowania – wykaz doświadczenia.	
V	V.1	Cena	50%	W kryterium „cena” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Punkty przyznane zostaną według wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 50$ gdzie: C - Liczba punktów w kryterium cena C <sub>min</sub> - cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert C <sub>bad</sub> - cena brutto podana w badanej ofercie
	V.2	Termin realizacji	30%	W kryterium „termin realizacji” oferta może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty przyznane zostaną za zadeklarowany przez Wykonawcę termin wykonania dzieła wg poniższego zestawienia: – 14 dni od podpisania umowy – 0 pkt. – 10 dni od podpisania umowy – 10 pkt. – 7 dni od podpisania umowy – 20 pkt. – 4 dni od podpisania umowy – 30 pkt. Punkty przyznane zostaną na podstawie zadeklarowanego w formularzu ofertowym terminu wykonania dzieła.





V.3 Doświadczenie autora 20%

W kryterium „doświadczenie autora” oferta może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Punkty przyznane zostaną za:

- Doświadczenie w realizacji superwizji coachingowej w formacie indywidualnym – zrealizowanie min. 50 sesji superwizji coachingowej w ciągu ostatnich 3 lat – 10 punktów
- Doświadczenie w realizacji superwizji coachingowej w formacie grupowym – zrealizowanie min. 50 sesji superwizji coachingowej w ciągu ostatnich 3 lat – 10 punktów

Punkty przyznane zostaną na podstawie informacji zamieszczonych w załączniku nr 2 do postępowania – wykaz doświadczenia.

4. Podstawą do wyboru ofert najkorzystniejszych będzie przyznana punktacja zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny, przy czym wartość punktowa w każdej części oceny stanowić będzie suma punktów uzyskanych w kryterium cena (1), termin realizacji (2) oraz doświadczenie autora (3). W każdej części zamówienia oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.
5. W części I, II i III za najkorzystniejsze wybrane zostaną każdorazowo dwie oferty z najwyższą liczbą punktów. W części IV i V wybrana zostanie każdorazowo 1 oferta z najwyższą liczbą punktów.
6. W przypadku nie złożenia więcej niż 2 ofert w częściach I, II i III zamówienia, za najkorzystniejsze w danej części uznane zostaną wszystkie ważne oferty.
7. W przypadku nie złożenia więcej niż 1 oferty w częściach IV i V zamówienia, za najkorzystniejsze w danej części zamówienia uznane zostaną ważne złożone oferty.
8. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez 2 lub więcej ofert w danej części zamówienia, Zamawiający wybierze ofertę/oferty, które uzyskają najwyższą punktację w kryterium „termin realizacji”. W przypadku wskazania takiego samego terminu realizacji wybrana zostanie oferta, która uzyska wyższą punktację w kryterium „doświadczenie autora”.
9. W przypadku niemożności dokonania wyboru oferty/ofert najkorzystniejszej/szych w danej części/częściach zamówienia ze względu na taką samą liczbę punktów w kryterium „cena” i uzyskanie takiej samej liczby punktów w kryterium „termin realizacji” oraz „doświadczenie” Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych uszczegóławiających sposób realizacji zamówienia. Wykonawcy składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

#### VIII. Dodatkowe informacje

Zapytania w sprawie uzyskania dodatkowych informacji należy kierować na adres e-mail: [wsr@uksw.edu.pl](mailto:wsr@uksw.edu.pl)

#### IX. Informacja o rozstrzygnięciu

Informacja o rozstrzygnięciu postępowania zostanie zamieszczona na stronie internetowej projektu pod adresem <http://wsr.uksw.edu.pl/node/783> oraz przesłana oferentom na adres e-mail wskazany przez nich w ofercie.

#### X. Odrzucenie ofert

Zamawiający zastrzega sobie wyłączenie Wykonawcy z niniejszego postępowania w przypadku:

str. 8







1. Niespełnienia warunków udziału w postępowaniu;
2. Niezgodności oferty z niniejszym zapytaniem;
3. Przedstawienia przez wykonawcę informacji nieprawdziwych;
4. Nie udzielenia na wezwanie Zamawiającego we wskazanym terminie wyjaśnień dotyczących oferty lub nie przedstawienia dowodów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w postępowaniu i/lub spełnienia wybranych kryteriów oceny.

W przypadku wyłączenia Wykonawcy z postępowania, jego oferta nie będzie brana pod uwagę (niezależnie od tego, w ilu częściach zapytania złoży ofertę).

#### **XI. Unieważnienie postępowania:**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. Zamawiający do powyższego postępowania nie przewiduje zastosowania procedury odwołania.

#### **XII. Finansowanie:**

1. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu pn.: „Family balance coaching - psychospołeczne wsparcie rodzin poszukujących balansu między życiem zawodowym i rodzinnym” realizowanego z w ramach Działania 4.3 Współpraca ponadnarodowa, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.
2. Z wybranymi w postępowaniu Wykonawcami zostaną podpisane umowy zgodne z załączonym wzorem (Załącznik nr 4). Warunki wynagradzania odpowiadać będą obowiązującym w dniu podpisania umowy Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
3. Wykonawcy będą rozliczani na podstawie rachunku/rachunków do umowy o dzieła. Podstawą do wystawienia rachunku będzie pisemny przyjęcie wykonania czynności określonych w umowie o dzieło oraz skuteczne przekazanie autorskich praw majątkowych do dzieła/dziel.
4. Wypłata wynagrodzenia dla Wykonawców nastąpi w terminie 14 dni od daty zatwierdzenia rachunku.

#### **XIII. Integralną częścią zapytania ofertowego stanowią następujące załączniki:**

1. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia – Załącznik nr 1;
2. Wykaz doświadczenia oraz oświadczenie o spełnienia warunków uczestnictwa w postępowaniu – Załącznik nr 2;
3. Formularz ofertowy – Załącznik nr 3;
4. Istotne postanowienia umowy – Załącznik nr 4;
5. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym – Załącznik nr 5.

